

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение Можгинского района  
«Горнякская средняя общеобразовательная школа»

ПРИНЯТО

на педагогическом совете  
протокол № 11 от 29.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ «Горнякская СОШ»  
Т.А. Махнег  
Приказ № 270-ОД от 29.08.2024



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

**«Медиа-центр»**

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Андрянова Наталья Ивановна,  
педагог дополнительного образования

с. Горняк, 2024 год

## Пояснительная записка

### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр» имеет социально-гуманитарную направленность. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр» разработана в соответствии с требованиями нормативных документов и на основании Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (утверждено приказом директора МБОУ «Горнякская СОШ» от 29 августа 2024 года № 270-ОД

### **Актуальность программы**

Главная ценность детской журналистики сегодня - научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы. Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности, в частности критического осмысливания информации, формирования социокультурных ценностей.

Благодаря программе «Медиа-центр» учащиеся получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

### **Отличительные особенности программы**

1. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.

2. Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные новости.

### **Адресат программы**

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 11-16 лет.

Образовательные группы формируются из учащихся проявляющих интерес к журналистике, литературе, общественно – полезной деятельности.

Набор детей осуществляется по желанию.

**Формы обучения:** групповая. Группа 10-15 человек.

**Объем программы :** 36 часов.

**Срок освоения программы**–один год. Количество учебных недель–36 недель.

### **Режим занятий**

Занятия группы проводятся 1 раз в неделю по 40 минут.

### **Цели и задачи программы**

**Цель**–развития творческих способностей и создания собственных медиапродуктов в рамках деятельности школьного медиа-центра.

#### **Задачи:**

- Научить работать в графических редакторах и создавать качественные фотографии и видео;
- Сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъемки.

- Освоить навыки публичного выступления;
- Развить умение работать в коллективе и организовать творческий процесс;
- Повысить социальную активность обучающихся, потребность в самореализации, собственную самооценку.

## Содержание программы

### Учебный план

|  | Наименование раздела               | Количество часов |          |          |
|--|------------------------------------|------------------|----------|----------|
|  |                                    | Теория           | Практика | Контроль |
|  | Вводное занятие                    | 1                | -        | -        |
|  | Актёрское мастерство               | 1                | 4        | 1        |
|  | Мастерская журналистики            | 4                | 4        | 1        |
|  | Мастерская оператора и монтажёра   | 7                | 9        | 1        |
|  | Подготовка материалов к публикации | -                | 2        | -        |
|  | Итоговый                           | -                | 1        | -        |
|  | Итого                              | 13               | 20       | 3        |

### Содержание учебного плана

#### **1. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях(1 час)**

*Теория (1 час):* Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению. Выявление подготовленности обучающихся. Опрос, как они используют свой смартфон, какими программами пользуются. Есть ли у них аккаунты в соц.сетях.

#### **2. Актерское мастерство(5часов).**

##### **Кто такой журналист, блогер (1час)**

*Теория (1 час):* Решение организационных вопросов. Введение в терминологию блоггерства.

##### **Рассказ о себе(1 час).**

*Практика(1 час):*Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора"(Приложение Учимся правильно подавать себя. Самопрезентация. Как правильно делать паузы. Структура выступления. Написание текст о себе. Видеозапись небольших выступлений. Обсуждение отснятых роликов.

##### **Техника речи (1час).**

*Практика(1час):*Чтение текстов, применяя правила техники речи. Упражнения по технике речи.

##### **Как говорить на камеру и не стесняться(1час).**

*Практика(1час):*Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор. Правила для успешных выступлений на камеру. Секреты общения без волнения. Приёмы воздействия на слушателей.

##### **Подведение итогов раздела. Практическое задание(1час)**

*Практика(1час):*выполнение заданий по пройденным темам.

### **3. Мастерская журналистики(8часов).**

#### **Профессия журналист. Понятие журналистской этики(1час)**

*Теория(1час):* Журналистские термины и понятия. Нравственно-этические основы журналистской деятельности.

#### **Жанры журналистики. Интервью(2часа).**

*Теория(1час):* Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

*Практика(1час):* Игра «Давай с тобой поговорим!».

#### **Заголовок и заголовочный комплекс(1час).**

*Теория(1 час):* Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка. Составление заголовков к различным публикациям.

#### **Правила написания постов(2часа)**

*Теория(1час):* понятие пост, история появления соц.сетей.

*Практика(1час):* написание поста согласно правилам.

#### **Подведение итогов раздела. Тест. Практикум(2часа).**

*Практика(2часа):* тест, практикум.

### **4. Мастерская оператора и монтажера(16часов).**

#### **4.1 Фотоконтент (8 часов).**

##### **Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет.(3 часа).**

*Теория(1час):* Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.

*Практика (2 часа):* Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

##### **Знакомство с фоторедактором(2часа).**

*Теория(1час):* Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.

*Практика(1час):* Ретушь фотографий. Анализ.

##### **Знакомство с приложением для обработки фотографий(2часа).**

*Теория (1 час):* Разбор приложения. Фильтры. Ручные

*Практика(1час):* Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ. Настройки и как ими пользоваться

#### **4.2 Видеоконтент(8часов).**

##### **Основы видеозаписи на телефон(2часа).**

*Теория(1час):* Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.

*Практика(1час):* Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ.

##### **Свет и цвет в кадре. Виды планов(2часа).**

*Теория(1час):* Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.

*Практика (1 час):* Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний .Обсуждение.

### **Знакомство с приложением для обработки видео(3часа)**

*Теория(1час):*Изучение приложения. Правила монтажа.

Панель инструментов. Наложение музыки.

*Практика(2часа):*Работа в парах .Создание видеоролика. Анализ.

### **Подведение итогов раздела: практическое задание № 3**

#### **5.Подготовка материалов к публикациям(2 часов).**

*Практика(2часа):* Создание медиапродуктов согласно контент- плану: видеofilmа о себе, о своем хобби, увлечении или виде спорта с применением полученных знаний.

### **Планируемые результаты**

По итогам освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие результаты:

#### ***Предметные:***

- Знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;
- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

#### ***Метапредметные:***

- Умение достигать поставленных целей;
- Овладение навыками публичного выступления;
- Умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- Умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

#### ***Личностные:***

- будет сформирована мотивация к обучению и потребность к самореализации;
- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

### **Календарный учебный график**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | 1 год обучения   |
| Дата начала и окончания учебного года | <i>Начало:</i> 2 сентября<br><i>Окончание :</i> 26 мая |
| Количество учебных недель             | 36   |
| Количество учебных дней               | 36   |

## **Условия реализации программы**

База проведения занятий - МБОУ «Горнякская СОШ» в центре образования «Точка Роста». Программа адаптирована к условиям образовательного процесса школы, в которой систематически проводится работа по развитию интеллектуальных способностей детей, активизации их познавательной деятельности.

### **Формы отслеживания результатов:**

- Практическое задание;
- Промежуточная аттестация;
- Итоговая аттестация.

Оценочная таблица с результатами образовательного процесса(Приложение2).

### **Оценочные материалы**

*Предметные результаты:* промежуточное и итоговое тестирование(Приложение1).

*Метапредметные результаты:* Параметры и критерии отслеживания результатов по программе (Приложение2).

*Личностные результаты:* диагностика уровня сформированности коммуникативных компетенций – анкетирование(Приложение3)

## **2.4 Оценочные материалы**

### **Раздел «Актёрское мастерство»**

Тест" Есть ли у Вас задатки блестящего оратора"№ 1

2 Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие ,когда вы говорите?

3 Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?

4 Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?

5 Чаще ли вы употребляете“вы”,чем“я”?

6 Когда вы смотрите по телевизору дискуссию, хочется ли вам тоже поучаствовать?

7 Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг»,или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?

8 Хорошая ли у вас память?

9 Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?

10 Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?

11 Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?

12 Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?

Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из

13 интереса, как он звучит?

14 Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как выдержитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?

15 Случалось ли вам первым начинать аплодировать?

- 16 Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
- 17 Способны ли вы мыслить зрительными образами?
- 18 Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
- 19 Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?
- 20 Интересно ли вам выполнять упражнение , предложенное в предыдущем
- 21 вопросе?
- 22 Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
- 23 Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
- 24 Способны ли выдержать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
- 25 Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
- 26 Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите?
- 27 Хочется ли вам “разыграть” то, что вы описываете?
- 28 Оптимист ли вы?
- 29 Приходилось ли вам выступать в школьных спектаклях? Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
- 30 Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам? Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ-1балл.

Сколько баллов у вас?

*Больше 13*—Блестяще. Вам будет легче других

*Меньше 13* —Отлично. Вам будет интереснее

*Меньше 8*—Супер! Ваши результаты будут наиболее заметны

## **Практическое задание № 1.**

***Прочитать выразительно скороговорки:***

Барабаны барабанят:—Ритм барабана! Барабана ритм! Бой барабана!

Барабана бой!

Повар Петри повар Павел. Петр пек, а Павел парил.

Протокол про протокол протоколом запротоколировали.

Лежали пакет с попкорнами пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорнами пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна.

Достали пакет из-под попкорна и пакет с попкорном.

Шли три попа, три Прокоп и я попа, три Прокопьевича. Говорили про покупки, про торги, да про под крупки:— Расскажи мне про покупки!

Про какие про покупки?

Про покупки, про покупки, про покупочки мои! Про крупу да про под крупки?

Про крупу, да про под крупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои!

Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина? Лепетунь и лепетали, лопотунь и лопотали.

Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.

Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал ларингиты. Лекарь-стоматолог, ловко лавируя

**Уровень:**

*Высокий (9-12 баллов)*- выразительное, эмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

*Средний(5-8баллов)*-маловыразительное, малоэмоциональное чтение ,с правильными акцентами в тексте;

*Низкий(1-4балла)*-невыразительное, неэмоциональное чтение ,акценты в тексте не точные.

**Раздел «Мастерская журналистики»Практическоезанятие№2**

*Игра«Давай с тобой поговорим!»*

Ведущий или один из участников игры выходит на аван сцену. Задача других участников-разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот,чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

*Игра« Как это было?»*

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды- написать, что было до этого момента. Задача второй команды- написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересными совершенным по форме.

**Раздел «Фотоконтент».**

**Практическоезадание№3**

*Ретуширование фотографий.*

Сфотографируйте объект, используя правило золотого сечения, правило третей, правильную постановку композиции, сохраняя цветовой и световой баланс.

Загрузите программы PicsArt и

Загрузите фотографию в PicsArt

Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами

Экспортируйте фотографию.

**Уровень**

*Высокий(9-12баллов)*-фотография отвечает требованиям

*Средний(5-8баллов)*-фотография частично отвечает требованиям

*Низкий (1-4 балла) - фотография не отвечает требованиям.*

**Раздел«Видеоконтент»**

**Практическое задание№4.**

*Создание видеоролика.*

Придумайте сюжет.

Запишите короткие видеоролики

Загрузите программу InShot. Создайте видеоролик в приложении InShot, используя видеозаписи, переходы, стикеры и добавление музыки.

**Уровень**

*Высокий(9-12баллов)*-видеоролик отвечает требованиям

*Средний (5-8баллов)-видеоролик частично отвечает требованиям  
Низкий (1-4 балла) - видеоролик не отвечает требованиям.*

### Промежуточная аттестация

Тест №3.

**Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:**

- а. информативная
- б.художественная
- в. Агитивная
- г.научная
- д.публицистическая

Ответ: а, б ,в

**Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:**

- а. повествовательный
- б.заголовок.
- в .заголовок-резюме
- г. Заголовок-констатация

Ответ: б

**Слово «журналистика» заимствовано из...**

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. Французского языка
- г. Итальянского языка

Ответ :в

**Термин«информация»восходит к...**

- а. французскому языку
- б.латинскому языку
- в.английскому языку
- г.испанскому языку

Ответ: б

**Главная цель журналистского труда–это...**

- а. информация
- б.коммуникация
- в.Репрезентация
- г. интенсификация

Ответ: б

**Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления– всему, что можно привязать к теме:**

- а. вдохновляющая концовка
- б.тезисная концовка
- в. Отсылочная концовка

Ответ: в

### Итоговая аттестация

1.Выступление– это...

- А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.
- Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором, в обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.
- Подготовленное сообщение при
- В. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

2. Журналист—это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для
- Редакции средства массовой информации

Ответ: Г

3. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
- В. Наблюдение, работа с документами
- Г. Опрос, интервью, методы исследования

Аудитории

Ответ: Г

4. Основной «инструмент» журналиста— это

- А. текст
- Б. изображение
- В. Звук
- Г. Слово

Ответ: Г

5. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)

- А. Информационное
- Б. Развлекательное
- В. Повествовательное
- Г. Убеждающее

Ответ: А, Б, Г

6. Кто создал Инстаграм-

- А. Кевин Систроми Майк Кригер
- Б. Джек Дорсии Эван Уильямс
- В. Стив Чени Чад Хёрли
- Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров

Ответ: А

7. Stories в Instagram—это...

- А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять — тоже жалко;
- Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а также частного обмена фото и видео;
- В. Это группа интересов, на которую подписан подписчик.

Ответ :А

## Приложение 2

### Оценочная таблица с результатами образовательного процесса

| № | ФИО |         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |  |         |         |         | Результат  |           |
|---|-----|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|---------|---------|---------|------------|-----------|
|   |     | Тест №1 | Практическое задание №1 | Практическое задание №2 | Практическое задание №3 | Практическое задание №4 | Практическое задание №5 | Практическое задание №6 |  | Тест №2 | Тест №3 | Тест №4 | Общий итог | Результат |
|   |     |         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |  |         |         |         |            |           |
|   |     |         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |  |         |         |         |            |           |
|   |     |         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |  |         |         |         |            |           |
|   |     |         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |  |         |         |         |            |           |
|   |     |         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |  |         |         |         |            |           |
|   |     |         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |  |         |         |         |            |           |
|   |     |         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |  |         |         |         |            |           |

При обработке результатов подсчитываются все правильные ответы, их количество характеризует уровень освоения теоретической части программы:

- 0–35б – отрицательно;
- 35–54б. – удовлетворительно;
- 55–79б – хорошо;
- 80–100 б – отлично.

## Приложение 3

### Методика изучения участия школьников в совместной деятельности

Учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности. Для ответа используется следующая шкала: 3 — привлекает очень сильно; 2 — привлекает в значительной степени; 1 — привлекает слабо; 0 — не привлекает совсем.

#### **Что привлекает в деятельности:**

1. Интересное дело.
2. Общение с разными людьми.
3. Помощь товарищам.
4. Возможность передать свои знания.
5. Творчество.
6. Приобретение новых знаний, умений.
7. Возможность руководить другими.
8. Участие в делах своего коллектива.
9. Вероятность заслужить уважение товарищей.
10. Сделать доброе дело для других.

11. Выделиться среди других.
12. Выработать у себя определенные черты характера.

| Уровень сформированности компетенции | Баллы | %      |
|--------------------------------------|-------|--------|
| Высокий                              | 29-36 | 80-100 |
| Вышесреднего                         | 22-28 | 60-79  |
| Средний                              | 16-21 | 45-59  |
| Ниже среднего                        | 9-15  | 25-44  |
| Низкий                               | 4-8   | 10-24  |
| Очень низкий                         | 0-3   | 0-9    |

### Анкета

Дорогой друг! Тебе предлагается определить, что и в какой степени привлекает тебя в совместной деятельности. Выбери и отметь ответ, который подходит именно для тебя.

Фамилия, имя: \_\_\_\_\_

Когда я работаю, играю или общаюсь с другими ребятами, меня привлекает...

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Интересное дело                   | <input type="checkbox"/> Привлекает очень сильно<br><input type="checkbox"/> Привлекает в значительной степени<br><input type="checkbox"/> Привлекает слабо<br><input type="checkbox"/> Не привлекает совсем |
| Общение с разными людьми          | <input type="checkbox"/> Привлекает очень сильно<br><input type="checkbox"/> Привлекает в значительной степени<br><input type="checkbox"/> Привлекает слабо<br><input type="checkbox"/> Не привлекает совсем |
| Помощь товарищам                  | <input type="checkbox"/> Привлекает очень сильно<br><input type="checkbox"/> Привлекает в значительной степени<br><input type="checkbox"/> Привлекает слабо<br><input type="checkbox"/> Не привлекает совсем |
| Возможность научиться чему-то     | <input type="checkbox"/> Привлекает очень сильно<br><input type="checkbox"/> Привлекает в значительной степени<br><input type="checkbox"/> Привлекает слабо<br><input type="checkbox"/> Не привлекает совсем |
| Творчество                        | <input type="checkbox"/> Привлекает очень сильно<br><input type="checkbox"/> Привлекает в значительной степени<br><input type="checkbox"/> Привлекает слабо<br><input type="checkbox"/> Не привлекает совсем |
| Приобретение новых знаний, умений | <input type="checkbox"/> Привлекает очень сильно<br><input type="checkbox"/> Привлекает в значительной степени<br><input type="checkbox"/> Привлекает слабо<br><input type="checkbox"/> Не привлекает совсем |

|   |  |
|---|--|
| Возможность руководить другими                    | Привлекает очень сильно<br>Привлекает в значительной степени<br>Привлекает слабо<br>Не привлекает совсем |
| Участие в делах своего коллектива                 | Привлекает очень сильно<br>Привлекает в значительной степени<br>Привлекает слабо<br>Не привлекает совсем |
| Вероятность заслужить уважение товарищей          | Привлекает очень сильно<br>Привлекает в значительной степени<br>Привлекает слабо<br>Не привлекает совсем |
| Сделать доброе дело для других                    | Привлекает очень сильно<br>Привлекает в значительной степени<br>Привлекает слабо<br>Не привлекает совсем |
| Выделиться среди других                           | Привлекает очень сильно<br>Привлекает в значительной степени<br>Привлекает слабо<br>Не привлекает совсем |
| Выработать у себя<br>Определенные черты характера | Привлекает очень сильно<br>Привлекает в значительной степени<br>Привлекает слабо<br>Не привлекает совсем |

:

### Учебно-тематический план

| № п/п    | Название разделов и тем                                | Количество часов |          | Формы контроля                          |
|----------|--|------------------|----------|---|
|          |  | Теория           | Практика |   |
| <b>1</b> | <b>Вводное занятие.<br/>Правила поведения и ТБ.</b>    | <b>1</b>         | <b>-</b> |   |
| <b>2</b> | <b>Актёрское мастерство</b>                            | <b>1</b>         | <b>4</b> |   |
| 2.1      | Кто такой журналист, блогер                            | 1                | -        |   |
| 2.2      | Рассказ о себе   | -                | 1        |   |
| 2.3      | Техника речи   | -                | 1        |   |
| 2.4      | Как говорить на камеру и не стесняться                 | -                | 1        |   |
| 2.5.     | Подведение итогов раздела                              | -                | 1        | практическое задание №1                 |
| <b>3</b> | <b>Мастерская журналистики</b>                         | <b>4</b>         | <b>4</b> |   |
| 3.1      | Профессия журналист.<br>Понятие журналистской этики    | 1                | -        |   |
| 3.2      | Жанры журналистики. Интервью                           | 1                | 1        |   |
| 3.3      | Заголовок и заголовочный комплекс                      | 1                | -        |   |
| 3.4.     | Правила написания поста                                | 1                | 1        |   |
| 3.5.     | Подведение итогов раздела.<br>Промежуточная аттестация | -                | 2        | практическое задание №2<br>Тестирование |
| <b>4</b> | <b>Мастерская оператора и монтажёра</b>                |                  | <b>9</b> |   |

|   |   |           |           |                               |
|---|---|-----------|-----------|-------------------------------|
| <b>4.1.</b>   | <b>Фото контент</b>   | <b>4</b>  | <b>4</b>  |                               |
| 4.1.1   | Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование | 1         | 2         |                               |
| 4.1.2   | Знакомство с фоторедактором   | 1         | 1         |                               |
| 4.1.3.  | Знакомство с приложением Для обработки фотографий                         | 1         | 1         |                               |
| <b>4.2.</b>   | <b>Видео контент</b>  | <b>3</b>  | <b>5</b>  |                               |
| 4.2.1   | Основы видеозаписи на Телефон   | 1         | 1         |                               |
| 4.2.2   | Свет и цвет в кадре. Виды планов  | 1         | 1         |                               |
| 4.2.3   | Знакомство с приложением Для обработки видео.                             | 1         | 2         |                               |
| 4.3   | Подведение итогов раздела   | -         | 1         | практическое задание3         |
| <b>5.</b>   | <b>Подготовка материалов к публикации</b>                                 | <b>-</b>  | <b>2</b>  | практическое задание №4       |
| <b>6. Календарный план воспитательной работы. Вариативная часть</b> |   |           |           |                               |
| 6.1   | Участие объединения в проведении «Дня учителя».                           | -         | 1         |                               |
| 6.2   | «Новогодний серпантин»  | -         | 1         |                               |
| 6.3   | Викторина «Умники и умницы»   | -         | 1         |                               |
| .   | <b>Итоговое занятие</b>   | <b>-</b>  | <b>1</b>  | Тест Практическое задание № 5 |
|   | <b>ИТОГО за год</b>   | <b>13</b> | <b>23</b> |                               |

### ***Условия реализации***

Занятия по программе проводятся в кабинете в коворкинг- зоне Центра образования цифрового и гуманитарного профилей

«Точка роста». В процессе занятий используется оборудование, необходимое для занятий: ноутбук, подключённые к сети Интернет, , монитор, смартфон

## Рабочая программа воспитания

**Цель программы:** формирование и развитие у обучающихся нравственных, и мировоззренческих установок, способствующих их личностному, гармоничному развитию

**Задачи программы:**

1. Приобщение обучающихся к экологической и социальной культуре,
2. Формирование нравственного отношения к человеку, труду и природе.

## Календарный план воспитательной работы

|  | <i>Направление</i>                    | <i>Мероприятие</i>                             | <i>Задача</i>   | <i>Срок</i> |
|--|---------------------------------------|--|---|-------------|
|  | Нравственное и духовное воспитание    | Участие объединения в проведении «Дня учителя» | Привлечение внимания обучающихся и родителей к деятельности объединения   | октябрь     |
|  | Формирование коммуникативной культуры | КТД «Новогодний серпантин»                     | Создать новогоднее настроение; поздравить детей с наступающим Новым годом; развивать творческие способности учащихся; способствовать сплочению.   | декабрь     |
|  | Интеллектуальное воспитание;          | Интеллектуальная игра                          | Развитие интеллектуального воспитания, познавательных навыков обучающихся, умение ориентироваться в информационном пространстве, воспитание чувства здорового соперничества и взаимопомощи в процессе игры. | март        |

## Литература

1. Академия ВКонтакте. [Электронный ресурс]: <https://vk.com/academyhplus> (дата обращения: 10.06.2023).
2. «Журналист». Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс/Под ред. Е.Н. Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015 <https://jrnlst.ru/about> (дата обращения: 10.05.2020).
3. Медиашкола НКО. Дистанционный курс. [Электронный ресурс]: <http://schoolnko.ru/>. (дата обращения: 15.06.2023).

- 4.Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс/Под ред.Е.Н.Ястребцевой.— Москва:ЮНПРЕСС,2015.[Электронный ресурс]:<https://docviewer.yandex.ru/view/>.(дата обращения:15.06.2023).Первая школа блоггеров. [Электронный ресурс]
- 5.Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>(дата 10.Школа YouTube Дениса Коновалова.[Электронный ресурс]: <http://infonext.ru/konoden/school/> (дата обращения:24.07.2023).

