Аннотация к Дополнительной образовательной общеразвивательной программе Медиа-центр, 11-16 лет

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа.«Медиа-центр» имеет социально-гуманитарную направленность. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр» разработана в соответствии с требованиями нормативных документов и на основании Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (утверждено  приказом директора МБОУ «Горнякская СОШ»» от 30 августа 2023 года  № 224

Актуальность программы

Главная ценность детской журналистики сегодня - научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы. Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности, в частности критического осмысливания информации, формирования социокультурных ценностей.

Благодаря программе «Медиа-центр» учащиеся получат представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

Отличительные особенности программы

1. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.
2. Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные новости.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 11-16лет.

Образовательные группы формируются из учащихся проявляющих интерес к журналистике, литературе, общественно – полезной деятельности.

Набор детей осуществляется по желанию.

***Формы обучения***: групповая. Группа 10-15 человек.

***Объем программы :*** 36 часов.

**С*рок освоения программы–***один год. Количество учебных недель–36 недель.

**Режимзанятий**

Занятия группы проводятся 1раз в неделю по 40 минут.

Цели и задачи программы

**Цель**–развития творческих способностей и создания собственных медиапродуктов в рамках деятельности школьного медиа-центра.

Задачи:

* Научить работать в графических редакторах и создавать качественные фотографии и видео;
* Сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосьемки.
* Освоить навыки публичного выступления;
* Развить умение работать в коллективе и организовать творческий процесс;
* Повысить социальную активность обучающихся, потребность в самореализации, собственную самооценку.